

ZENTITY is a technology company specializing in the development and implementation of complex mobile and web solutions, including their support.

The management of the company, in cooperation with the Quality Manager, in order to increase the efficiency of the management and the continuous improvement of the provided services for the forthcoming period, determined the following

QUALITY POLICY

- ❖ Our satisfied customers are our main goal and quality criterion.

As part of our quality policy, we are committed to:

- ❖ meeting customer requirements, monitoring their needs and expectations.
- ❖ provide services at agreed dates and parameters and in as high possible quality as possible at a reasonable price.
- ❖ build a lasting and successful business relationship with a customer so that Zentity becomes a preferred partner in mobile digital solutions.

Our strategy is

- ❖ Sustainable development of the company reflecting the economic result, the satisfaction and professional development of the employees and the expansion of the market share of the company.
- ❖ Building a leading position in the European market of makers of large and complex mobile solutions.
- ❖ Expanding the world market of mobile solution makers and gaining a TOP 10 position.
- ❖ Creating and continually improving the conditions for the effective implementation of processes that will enable the objectives to be met.
- ❖ Continue to improve the quality management system in place.

All employees of the company are acquainted with this Quality Policy. It is also available on the www.zentity.com website for the external stakeholders.

Quality policy provides a framework for setting quality objectives.

Approved, date: 1st May 2018 Abhishek Balaria (CEO ZENTITY a.s.)

ZENTITY je technologická společnost se specializací na vývoj a implementaci komplexních mobilních a webových řešení včetně jejich podpory.

Vedení společnosti, ve spolupráci s manažerem kvality, v zájmu zvyšování efektivnosti řízení a neustálého zlepšování poskytovaných služeb pro nejbližší období, stanovilo následující

POLITIKU KVALITY

- ❖ Naším hlavním cílem a kritériem kvality je spokojený zákazník.

V rámci politiky kvality se zavazujeme:

- ❖ Plnit požadavky zákazníků, sledovat jejich potřeby a očekávání.
- ❖ Poskytovat služby ve smluvených termínech a parametrech, a v co nejvyšší možné kvalitě přiměřené ceně.
- ❖ Budovat trvalý a úspěšný obchodní vztah se zákazníkem tak, aby se Zentity stala preferovaným partnerem v oblasti mobilních řešení.

Naší strategií je

- ❖ Trvale udržitelný rozvoj společnosti odrážející se v hospodářském výsledku, spokojenosti a profesním rozvoji zaměstnanců, a rozšiřování podílu společnosti na trhu.
- ❖ Budování pozice lídra na evropském trhu tvůrců rozsáhlých a komplexních mobilních řešení.
- ❖ Rozšíření působnosti na celosvětovém trhu tvůrců mobilních řešení a získání pozice v TOP 10.
- ❖ Vytvoření a neustálé zlepšování podmínek pro efektivní provádění procesů, které umožní splnění stanovených cílů.
- ❖ Neustále zlepšovat zavedený systém řízení kvality.

S touto Politikou kvality jsou seznámeni všichni zaměstnanci společnosti. Externím zainteresovaným stranám je dostupná na webových stránkách společnosti www.zentity.com.

Politika kvality poskytuje rámec pro stanovení cílů kvality.

Schválil, dne: 1. 5. 2018

Abhishek Balaria (CEO ZENTITY a.s.)